

FACILITY MANAGER

PROMOTION 2012

Facility manager, zavedený odborný časopis nejen pro facility managery, vychází samostatně 6x ročně od roku 2009 v nákladu 6 000 výtisků. Dříve byl součástí časopisu *Development news*.

Facility manager informuje o situaci v oboru facility managementu, který představuje integraci činností v rámci organizace k zajištění a rozvoji sjednaných služeb, jež podporují a zvyšují efektivnost její základní činnosti.

Facility manager přináší náměty jak optimalizovat zázemí pracovišť a prostředí ve všech prostorách objektů, především redukcí provozních nákladů, zvýšením efektivity pracovníků v jejich základním podnikání, úsporou a kvalitnějším využitím prostor, přísnější a efektivnější evidencí a správou nemovitostí a majetku, prodloužením životnosti majetku, zvýšením bezpečnosti.

Facility manager se rovněž věnuje dění na mezinárodním poli, každoročně seznamuje s novinkami na nejvýznamnějších zahraničních i tuzemských veletrzích.

Facility manager je mediálním partnerem mnoha odborných konferencí, kongresů, výstav, seminářů například AMPER, PRAGOALARM a Stavební veletrhy Brno FS DAYS, AQUA-THERM, ale i golfových turnajů. Je dlouholetým hlavním mediálním partnerem Týdne FM. **Facility manager** díky svému pestrému zaměření nachází čtenáře nejen mezi facility, property a asset managery, ale je zajímavý i pro developery, stavaře, architekty, realitní makléře, bankéře, pracovníky veřejné správy, investory, právníky, vysokoškolské studenty a také pro laickou veřejnost.

Facility manager by se měl stát nepostradatelným průvodcem všech, kteří chtějí mít aktuální, spolehlivé a pravdivé informace z oblasti facility managementu.

www.facilitymanager.cz



Pravidelné rubriky časopisu FM: Aktuality, Konference, Osobnost FM, Profil, Personálie, Trendy, Služby, Na návštěvě u..., Představujeme vám..., Technologie, Vzdělávání, Kanceláře, Ze zahraničí, Ekologie, Energie, Software, Bezpečnost, Úklid, Úhel pohledu, Projekt FM (a mnohé další včetně dalšího balíku aktuálních informací a novinek ze světa FM)

Tematické zaměření jednotlivých čísel

1/2012

- **Úklidové služby-Cleaning** – komplexní úklidový servis a program, úklidová technika, hygienický program, DDD, sanita, ochranné pomůcky...
- **Péče o zeleň** – údržba zeleně, zahradnické služby, zahradnická technika
- **Odpadové hospodářství** – komplexní odpadové hospodářství, legislativa, ekologické aspekty
- **Zimní údržba** – zabezpečení zimní údržby, technika, údržba venkovních ploch...
- **Diskusní panel k hlavnímu vybranému tématu FM 1/2012**

2/2012

- **Správa vozového parku** – vozidla a vybavení, zabezpečení a vyhledávání vozidel, SW pro správu vozového parku a evidenci, pronájem, leasing, pojištění vozidel...
- **Parkovací a dopravní systémy** – parkovací a dopravní systémy, řešení vjezdů a výjezdů z objektů, správa parkovišť, výběr poplatků, řízení dopravy...
- **Doprava-Spedice-Skladování-Logistika** – doprava, spedice, systémy logistiky, SW pro spedici a logistiku, skladovací systémy, správa logistických parků a skladů, alternativní pohony – biopaliva, vodík, elektromobily, příkladové studie, využití v ČR a ve světě...

- **Energetika a energie v praxi** – dodávky el. energie, plynu, tepla, systémy a rozvody, technologické zařízení, energetický management, audit, poradenství, alternativní zdroje energie - solární systémy, větrné elektrárny, jaderné zdroje, hydrosystémy, geotermální energie, spalování biomasy, spalování odpadů, recyklace...
- **Diskusní panel k hlavnímu vybranému tématu FM 2/2012**

3/2012

- **Security** – ostraha budov, strážní a detektivní služby, agentury, přístupové systémy, kamerové systémy, elektronické zabezpečovací systémy, ochrana osob a majetku, přeprava hotovosti a cenin, bezpečnostní management, audit, poradenství...
- **PO a BOZP** – elektronické požární systémy, vybavení a příslušenství, montáž a revize požárních systémů, školení a vzdělávání PO a BOZP, revize, audit...
- **Office a office services** – vybavení kanceláří a dalších prostor k podnikání – zařízení, osvětlení, design, informační systémy, SW, HW, space management, spisové služby, archiv, administrativní, elektronizace dat, recepce, péče o zásilky, obchod a ekonomika, právní služby, doplňkové služby...
- **Catering** – rozvoz a výdej stravy, typy závodních a firemních stravovacích služeb, firemní restaurace, kantýny, executive dining, reprezentativní recepce, rauty...
- **Diskusní panel k hlavnímu vybranému tématu FM 3/2012**

4/2012

- **Software pro FM** – komplexní řešení SW pro správu a údržbu majetku, aplikace, pasportizace, helpdesk, technologie a údržba, energetický management, nemovitosti a CAD vizualizace, controlling a investice, majetek a inventury, smlouvy-objednávký-faktury, správa vozového parku, rezervace, klíče a karty...
- **Technologie** – vytápění, klimatizace, větrání, měřicí a regulační technika, vybavení a systémy, příslušenství, instalace, služby, příslušný SW, projekty, profily společností, novinky, provoz a údržba zařízení a systémů, příprava na zimní sezonu...
- **Udržitelné budovy** – pasivní a nízkoenergetické budovy, zelené budovy, certifikace budov, environmentální-ekonomické-sociální-kulturní aspekty, nové technické poznatky – energetická náročnost staveb, využití materiálů...
- **Diskusní panel** k hlavnímu vybranému tématu FM 4/2012

5-6/2012

- **Dvojčíslo, které bude prezentováno na akci TÝDEN FACILITY MANAGEMENTU 2012 v Praze – se speciální přílohou k TFM 2012**
- **Facility management** – komplexní integrace podpůrných činností v rámci organizace, úlohy FM ve firmě, význam facility managera, integrovaný FM...
- **Property management** – správa nemovitostí s optimálním využitím provozovaných a spravovaných prostor, vedení majetku, zařízení, hmotného kapitálu, inženýring, auditing, reporting...
- **Asset management** – systematické, koordinované činnosti a postupy správy majetku a aktiv, zajištění optimální hodnoty spravovaného majetku, stav, výkonnost, rizika a výdaje...
- **Vzdělávání v oblasti FM** – kurzy, školení, vzdělávání FM manažerů, VŠ a obory FM na školách – vzdělání a perspektiva v oborech FM
- **Diskusní panel** k hlavnímu vybranému tématu FM 5-6/2012

Obchodní oddělení

Róbert Verner (rverner@wagner-press.cz) tel.: 739 773 269, Eva Váňová (evanova@wagner-press.cz) tel.: 732 626 755
Blanka Součková (souckova@wagner-press.cz) tel.: 603 875 027, Monika El Walily (monika@wagner-press.cz) tel.: 602 684 498
Korespondenční adresa: Facility manager, Jana Masaryka 28/281, 120 00 Praha 2, tel.: +420 224 256 676, fax: +420 224 251 682
e-mail: info@wagner-press.cz, www.facilitymanager.cz

Timing Facility manager 2012

Číslo	Redakční uzávěrka a dodání inzertních podkladů	Vychází
1	7. 2.	20. 2.
2	14. 4.	25. 4.
3	8. 6.	22. 6.
4	27. 8.	září 2012
5-6	18. 10.	26. 10.

Ceník inzerce

CENY JSOU UVEDENY BEZ 20% DPH

	formát	cena
inzeráty	1/1 strany	35 000 Kč
	1/2 strany	17 000 Kč
	1/3 strany	14 500 Kč
	1/4 strany	10 000 Kč
	1/6 strany – vizitka	6 900 Kč
	1/16 strany – logo	4 900 Kč
obálka	2. strana obálky	41 000 Kč
	3. strana obálky	38 000 Kč
	4. strana obálky	51 000 Kč
PR	PR článek 1 strana	od 27 000 Kč

OPAKOVACÍ SLEVY

2x	5 %
3-4x	10 %
5-6x	15 %

Smluvní vztahy ze smluv o inzerci uzavřené mezi zadavatelem inzerce a vydavatelstvem WPremium event, s. r. o., IČO: 24144860, se řídí, pokud není uvedeno jinak, Všeobecnými obchodními podmínkami inzerce vydavatele, které jsou k dispozici na www.facilitymanager.cz

Formáty plošné inzerce



210 x 270 **1/1** 188 x 232
(+ spád 3-5 mm)



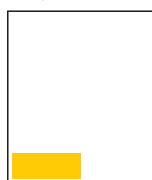
93 x 232 **1/2** 188 x 114



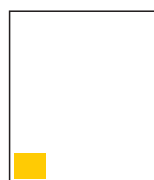
62 x 232 **1/3** 188 x 74



93x114 **1/4** 188 x 55



1/6 (vizitka)
114 x 37



1/16 (logo)
44 x 27 mm

Technické parametry

Formát strany	210 x 270 mm	Sazební obrazec	188 x 247 mm
Spadávká	+3-5 mm	Technika tisku	ofset
Barevná škála	evropská	Barvy	CMYK
Rastr	60 linek/cm ²	Papír	115 g/m ²
Obálka – lamino	200 g/m ²		

Inzerce je zpracovávána na počítačích Macintosh, použitý rastr 60 linek na cm (175 lpi), točení sítě: klasické ofsetové.

Zpracované podklady přijímáme ve formátu pro MAC na **médiích**: CD-ROM nebo e-mailem. **Ve formátu**: EPS, TIFF, JPG, AI, QuarkXPress. PDF v tiskovém rozlišení 300 dpi a v tiskovém CMYK! **Podklady prosíme nedodávat v COREL DRAW!**